

創新經營獎

第十屆
傑出大陸台商獎

樺漢科技股份有限公司

耀億集團（東莞雅康寧纖維製品有限公司）



樺漢科技股份有限公司 董事長 朱復銓

真心推薦

榮獲台灣《哈佛商業評論》2018年第37強CEO、鴻海集團樺漢科技朱復銓董事長，並非出身富裕家庭，只有五專學歷，沒有背景、沒有關係，卻能在博碩士雲集的鴻海集團，直接從副理晉升到協理（事業處長）。

其所經營的樺漢科技，獲富比士雜誌評選為2014與2015年亞太區200大最佳中小企業，台灣企業排名第9，朱董事長秉持「意願、專業、耐心」的特質，讓自己帶領的樺漢事業體逐年有新子公司加入，產業服務版圖擴增，個人和公司的事業邁向成功。

樺漢科技近年來更在朱董事長用心經營下，進行三階段轉型，由傳統IPC產業，升級IPC2.0賦能工業運算平台，今年更成功結盟MTK、Google跨國際性股東共同資源整合，推動IPC3.0雲地結合，進行為其全球開放式AIoT雲端平台進行數位轉型，創新商模，轉型突破，並不斷推陳出新，精進發展，朱董事長經營事業有成，且對事業突破升級之付出，不遺餘力，因此鄭重推薦參選2022「第十屆傑出大陸台商獎」。

推薦人

振躍精密滑軌股份有限公司董事長

陳萬來

評審金言

樺漢科技以工業電腦IPC關鍵核心價值為利基，提供各項電腦及其週邊設備製造業、資訊軟體服務，係為「產業電腦全方位垂直整合專案」之綜合供應商，有別於傳統產業電腦的型態，樺漢致力在拓展既有OEM、ODM版圖之餘，強化自身國際化設計服務平台，深獲得世界級優質客戶認同並合作進行研發，亦有能力深入開發各目標垂直市場領域，引領整體技術與商業的發展。

經過三階段的轉型，樺漢集團不斷創新經營，以有策略前瞻性的步驟發展，建立十大市場應用與技術整合，這十大創新產業包括：淨零減碳、智慧製造、智慧城市、智慧零售、智慧金融、媒體娛樂、車用電子、網路安全、醫療照護、智慧家居等，企業因此而持續發展，有顯著的科技創新成效。

樺漢不斷吸收有特色科技公司，吸收可互補資源或入股或併購，並成功經營。公司不斷導入互補資源，導入如鴻海、聯發科、Google等大型集團的強強聯手，不斷擴大強化競爭力，資源不斷壯大，其整合創新能力獨特，且非常有衝勁。

公司管理系統及制度完善，智能化的生產與倉儲系統大幅減少人員及場地，達到少量多樣的滿足客戶需求。

樺漢科技股份有限公司 董事長 朱復銓

策盟雙贏的創新典範



照片來源今周刊

未雨綢繆、
洞察機先、
臨深履薄、
居安思危。

朱復銓

得獎感言

創業不經一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香？我認為身為領導者的我，為了實現目標，應該要全身心投入到事業當中，要做到身先士卒，自己凡事以身作則。當然這一段過程中難免會有不順遂，但有了「退一步即無死所」的決心，才能帶著團隊們一起共同冒險犯難，創造屬於大家共同擁有的事業堡壘。

直至今日，我秉持著一個座右銘，長期對公司同仁殷切勉勵：「未雨綢繆、洞察機先、臨深履薄、居安思危」，企業經營務必「凡事豫則立」！

科技快速的演進、國際局勢瞬息萬變，惟機會永遠是留給準備好的人，樺漢過去5年的時間經由垂直與水平多元投資整合，透過多元銷售、多角研發、全球製造、投資募資四大手法，不僅擴大樺漢集團營運規模達新台幣966億元（2021年）的營業額，拉升樺漢集團於工業互聯網市場的占有率表現，亦創造樺漢集團更多與國際知名企業一同發展創新商模的機會，助力集團、供應商、客戶及合作夥伴開創樺漢集團IPC 3.0雲地整合轉型升級的新契機。

得獎者簡介

樺漢科技為專業產業電腦領域整合方案的綜合供應商，憑藉豐富的專業知識，以最高的品質、效率，提供最先進的技術，協助客戶在市場競爭中保持領先地位。

樺漢集團經營團隊們始終堅持以工業電腦IPC關鍵核心價值，自2011年起即啟動以五年為一個週期的營運短、中、長期計畫，致力打造成為工業電腦界最大的軟硬系統整合大廠，從2011年至2015年積極擴大IPC技術與產品線的組合，布局包括美國、歐洲、亞太等全球設計製造，並創造樺漢科技銷售業績以年複合成長率逾5成的速度快速成長領先；2016年至2020年進入以核心價值出發，打造樺漢科技規模領

先、創造工業電腦產業鏈的營運模式，透過水平垂直軟體與硬體整合，強化核心技術能力，加速邁進資源整合升級，奠定樺漢2021年營收規模來到966億元水準。

面對下一個五年（2021年至2025年），樺漢集團看好未來5G、AIoT、雲網及軟體整合等市場龐大的商機，有助帶動工業電腦業務發展良好的開拓環境，樺漢將以產業競爭力領先為目標，祭出三大發展策略：1.競爭力領先、2.擴大規模優勢、3.技術升級與聚焦市場。憑藉過去多年累積的生意模式與全球化生態系統，結合從設計製造、品牌通路、系統整合等一條龍工業電腦軟硬體系統整合的領先優勢，拉高產業進入競爭門檻、優化訂單結構、壯大接單動能，鎖定智能博彩、零售、電動車、



樺漢科技企業總部



樺漢科技企業總部

交通、居家、樓宇、資安、半導體領域市場，搶進更多國際集團客戶合作的機會，樺漢全力衝刺、引領未來科技新紀元。

經營理念

樺漢科技以工業電腦IPC關鍵核心價值為利基，提供各項電腦及其週邊設備製造業、資訊軟體服務，係為「專業產業電腦領域整合方案的綜合供應商」，有別於傳統產業電腦的型態，樺漢科技致力在拓展既有OEM、ODM版圖之餘，強化自身國際化設計服務平台，深獲世界級優質客戶認同並合作進行研發，亦有能力深入開發各目標垂直市場領域，引領整體技術與商業的發展。

綜觀樺漢集團發展三階段轉型，1999年由當時的工業電腦廠磐英，獨立旗下部門成為樺漢科技草創時期，並自2011年起啟動以五年為一個週期的營運短、中、長期計畫，建構起樺漢第一階段IPC 1.0 (Industrial Personal Computer) 創建

與深耕期；後於2014年正式掛牌上市，2016年至2020年進入第二階段IPC 2.0 (Intelligent Performing Computing)，樺漢科技以核心價值出發，打造規模領先、創造工業電腦產業鏈的營運模式，透過水平垂直軟體與硬體整合，強化核心技術能力，加速邁進資源整合升級，成功奠定樺漢2020年營收規模突破逾840億元水準；2021年度營收更達966億元，相較2020年度營收成長達14.8%。

發展至現今的第三階段IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence) 雲地整合轉型升級世代已起跑，樺漢全方位整合發展持續引領全產業脈動，2021年樺漢集團再次出擊，串聯全球合作夥伴，憑藉整合三大事業以及合作夥伴的產品技術 (軟硬整合、雲網結合)、資源整合 (技術+產品、全球製造+行銷)、主軸發展 (EPS+ESG+ESaaS)，完整一條龍從IaaS、PaaS、SaaS至Web3.0的產品設計開發、建置、服務與維運等，發展包



樺漢科技朱復銓董事長 (左) 與蔡能吉總經理 (右)

括雲地整合、產業元宇宙、雲化ESG三大領域，拉高產業進入競爭門檻、優化訂單結構、壯大接單動能，鎖定智能博彩、零售、電動車、交通、居家、樓宇、資安、半導體領域市場，開創樺漢集團未來五年新里程碑。

此外，近兩年布局在工業與淨零元宇宙雲地整合服務的解決方案，已明顯感受到全球智慧製造、智慧零售、智慧金融、智慧城市、政府等客戶高度詢問及深入合作的可能性，尤其是集團 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 平台所建置的三大技術服務，智慧建築智能雲平台、電子設計智慧雲平台、供應鏈圖像化雲平台，能精準協助企業主強化資訊蒐集、分析，以利縮短決策判斷時間、優化

生產與開發設計效率等，進一步減少企業碳稅支付以及各項成本費用產生，在客戶獲高度迴響及整體產業趨勢驅動下，為樺漢集團長遠發展之產業護城河奠定良好的基礎。

卓越事蹟

回顧2021年肇因於新冠疫情，各國隔離政策與中美貿易戰影響，加速了全球供應鏈版圖的遷移重組，在地市場服務需求變得極為重要。樺漢科技有鑑於此，更專注於資源整合，擴增客戶區域在地整體製造服務，同時也開發高成長、高價值、高毛利產品及解決方案，獲得量與質的提升。具體成果有三：

1. 在增量的方面：樺漢智能博彩的



樺漢科技十大應用市場

彩票機與博奕機，已取得全球最大客戶的產品設計製造統包合約，獨家為客戶做一條龍的整體產品服務；樺漢智能零售的ATM、POS與自助結帳機，也已取得全球最大客戶的產品設計製造統包合約，獨家為客戶設立跨洲區域工廠，提供各式產品專業製造服務。

2.在提質的方面：樺漢因應產業趨勢與市場需求，調整事業組織與併入子公司，增設智能物聯與邊緣物聯兩大單位，其中智能物聯包含機器視覺（應用於工廠自動化檢測及機器人等產業）與辦公視覺（應用於智慧視訊會議與投影系統），邊緣物聯包含移動邊緣（應用於物流、倉儲、



樺漢科技全球產品供應鏈區域整合



樺漢科技企圖成為淨零碳排全球供應商



樺漢科技可視化3D智慧建築雲平台

醫療等行動裝置）與邊緣連結（應用於廠區、樓宇環控等設備聯網），以上都是市場高度成長與高毛利之利基新興產業。

3.在創新的方面：新增樺漢IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence) 雲地整合發展，將AloT硬軟整合服務標準化、

模組化導入開放雲平台，聚焦在智能工廠、智慧城市相關等應用領域，包括地端軟硬系統、雲地整合服務、雲化ESG服務等三項創新科技整合服務。

再者，為達成全球2050淨零碳排目標，樺漢科技全力打造全方位智慧建築雲



樺漢科技朱董受訪談淨零碳排永續經營目標

平台，開創ESG元宇宙市場，整合樺漢AloT地端設備與智慧建築平台，軟硬整合，為既有建物之電力、照明、空調與水資源等進行可視化管理，再依獲取數據透過AI演算法預測能源支出，提供碳盤查計算及優化建議，以達到節能最佳化。

樺漢科技首創3D虛實數位雙生模式，將智慧建築系統導入全3D虛擬圖像，使用者於操作過程中藉由圖像模擬環境實況及設備運行狀態，透過可視化圖表呈現電

力、燃油、水資源等能源使用狀態，將取得數據導入樺康智能雲平台後，經AI、ML大數據分析提供優化建議策略，管理者只需透過中控螢幕即可檢視耗能行為，並依照建議調整能源配置。

目前公司實績已協助新北市政府、台中市政府完成智慧建築整合暨能源管理系統建置、台北市市政大樓中控防護系統整合以及雲林第二監獄智慧建築系統導入。未來將與更多政府單位、民間企業攜手合作，共同引領社會與經濟邁向淨零碳排的永續經營發展目標。

社會貢獻

「員工」是公司最重要的資產，打造一個和諧穩定的職場環境是我們持續努力的方向。為了育成全球化的人才，我們透過各類型教育訓練推廣，以期與世界接軌。公司在員工健康照護上，除定期的健康檢查外，亦舉辦相關的健康與安全講

座，以重視同仁日常健康。另外，為瞭解員工所需，增進員工溝通管道，我們設置實體及內部網站信箱的溝通管道，並定期舉辦勞資會議，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂，在公司盡情發揮長才。

在社會關懷方面，我們秉持「取之於社會，用之於社會」，首重扶助弱勢族群，以期增加社會的無形安定力量；並舉辦一系列的社會公益活動，更鼓勵員工及周遭親友參與，以實際的行動為社會公益盡一己之心力。於2021年度因應疫情，為便利遠端資訊溝通之傳遞，我們將視訊晶片廠與聯發科相關晶片結合，完成開發設計4K影像全景拼接及AI智能辨識之視訊會議應用，並整合視訊軟體及雲端協同合作軟體之產品開發。

願景展望

樺漢科技積極整合三大事業以及合作夥伴的產品技術（軟硬整合、雲網結合）、資源整合（技術+產品、全球製造+行銷）、主軸發展（EPS+ESG+ESaaS），完整一條龍，從IaaS、PaaS、SaaS至Web3.0的產品設計開發、建置、服務與維運等，並在業務開拓主軸上鎖定智慧城市、智慧製造、智慧零售、智慧金融、媒體娛樂五大市場，助力客戶：1.企業三轉型：數位轉型、綠色轉型、資安轉型；2.雲軟硬整合：工業元宇宙、淨零元宇宙；3.供應鏈重組：綠色供應鏈、製造與運營在地化等不同的需求，以搶攻全球雲地整合、節能減耗、淨零碳排、ESG龐大市場商機；期能創造集團與個體合計在手訂單持續攀升，亦提振樺漢個體營運高速成長。

展望未來，為了達成便利世界的願



協助企業永續發展之節能減碳最佳效益

景，我們佈建多面向發展：

1.持續在智慧城市、智能製造、智能零售、智慧金融、媒體娛樂、網路安全、醫療照護、智能家居/辦公、智慧交通、智能物流等領域，在設計製造、系統整合、品牌通路與雲地整合等運營提供永續服務。

2.我們投入資源在新產業，如機器視覺、移動邊緣、邊緣連結、利基電信、EV充電樁、電動車與無人自駕車等領域，深耕技術、開拓市場，致力成為智能應用完整解決方案供應商。

3.全球化的服務網建置：我們將透過整合建置進階SCM（供應鏈管理）、PLM（產品生命周期管理）、DFM（製造規範的設計）等重要增值服務系統，來提升客戶滿意度與黏著度。

4.企業永續發展：在各產業鏈中扮演永續環境相關知識的建置、整合及提供者的角色，以達成環境永續。

5.樺漢淨零碳排行動策略，包括協助企業推動溫室氣體管理作業，如：（1）碳盤查（2）碳足跡查證（3）碳揭露（4）創能、儲能、節能（5）執行碳排減量；公司提供科技ESG服務，以企業雲地整合、即時資訊與監控管理的智能平台，打造全方位的淨零AI科技與綠能生態系，進而協助企業在2030年減少30~50%的碳排目標。



樺漢科技永續發展策略