



浙江寶綠特環保技術工程有限公司 總經理 紀秋煌

真心推薦

浙江寶綠特設備銷售、工程及服務遍及全球已逾30國及地區。超過200套寶綠特回收清洗系統在全球運行，每年有近400萬噸的rPET瓶片通過寶綠特設備回收再生。

其服務客戶包括全球500強企業，如日本三菱、豐通、法國威立雅、台灣遠東等大型集團公司，服務項目包括PET瓶回收清洗解決方案、設備及工程服務。目前寶綠特銷售設備可回收原料已占據日本市場原料處理量的50%，印度市場已達到85%。寶綠特擁有一支40餘人的研發設計團隊，每年投入可觀的研發經費從事新產品的開發，設計和測試工作，公司擁有近20項專利。

寶綠特提供完備的售後服務，由經驗豐富的工程師團隊，為客戶提供安裝調試指導，設備輸出的同時，傳授客戶設備生產技巧及工藝技術經驗，將生產成本降至最低。

寶綠特參與全球三大塑膠回收設備展，通過線上專業B2B平台接洽全球客戶，Google行銷合作及運營迄今達十餘年，已取得大陸商標註冊。

此外，寶綠特積極參與國際性環保組織，作為AEPW（終止塑膠廢棄物聯盟）成員；公司同時也是CPRRA&CSPA&CRPET技術委員會成員，中國塑膠標準化技術委員會再生塑膠標準化工作組技術委員會成員，為塑膠行業發展獻智獻策。

推薦人

建大集團總裁 楊銀明

評審金言

在全球暖化的今天，環保是世界各國無法忽視的重大議題。寶綠特定位於從事環保業，符合全球減碳環保的趨勢市場，行業前景大好。

身為環保設備商，化纖生產產品主要銷往印度洋地區、中東、東南亞及中南美洲，主要國家含日本、美國、墨西哥、尼加拉瓜、波蘭、烏茲別克、印度、馬來西亞、印尼等。寶綠特有200套回收清洗系統在全球運行，回收近400噸再生PET，年減少900萬噸以上CO2排放。

至2021年底，寶綠特外銷設備、工程與服務遍及全球逾30國及地區，設備可回收原料占據日本50%，印度達85%。

根據US EPA 提供之WARM計算，回收一支600ml（約27g）PET瓶可省16.2ml石油，等同於減少63.4g CO2排放，以此計算，那麼截止至2021年底，由寶綠特供應的全球設備每年回收近400萬噸再生PET，可幫助減少939萬噸CO2排放。

台灣最大工程公司中鼎於2014年入股寶綠特，引進其大型工程項目管理經驗，發展出一套符合寶綠特自身的專案管理流程，以符合短平快專案產品的特點需求，組建一支全流程專案推進及管控團隊，提升客戶體驗滿意度。

浙江寶綠特環保技術工程有限公司 總經理 紀秋煌

綠色服務全球的先鋒



得獎感言

非常感謝「台北經營管理研究院」舉辦本次傑出大陸台商選拔活動，也非常榮幸本公司能夠獲選為本屆傑出大陸台商之「外銷傑出獎」，本人謹在此代表浙江寶綠特環保技術工程有限公司所有同仁，感謝各級評審委員的肯定。我們深耕再生資源環保事業三十年，企業面對各種主客觀快速競爭變動的市場，讓我們從願景、用人、策略、領導、創新到執行，不斷努力優化；固然在我們也曾偏離航道遭遇挫敗，但當我們把財務目標轉化為各年度策略工作要項來執行以後，我們總是能依循、摸索、回歸到設定當時的軌道上。近幾年，我們在「品質」與「客戶成功」這兩項有較專注的表現，我們希望能做得好、很好、還要更好，最好是做到盡善盡美，以讓寶綠特的品牌認同度、市占率能有更傑出的表現，而這也使得我們在印度、日本及新興的東南亞等地市場都大有斬獲。這種好還要更好、追求卓越的精神是推升我們的業績及獲利成的最核心要素，但我們也知道，我們仍有許許多多的細節做得不夠完美，需要想方設法一直改善，所以我們謹以謙卑敬謹的心，獲邀領取外銷傑出這個尊榮獎項，也期許寶綠特人追求卓越的偉大熱情能永不止息，成為我們職涯的原動力。

環保再生，是寶綠特公司
永續經營的事業，也是
寶綠特人一生的志業。

紀秋煌



得獎者簡介

浙江寶綠特環保技術工程有限公司深耕於再生資源環保事業三十餘年，從單一的聚酯瓶回收，進一步發展到回收聚酯瓶總體解決方案，進而發展出從回收瓶到化纖產出，以及從回收瓶到再重新製瓶的系統整合工程服務。並於2021年，推出雜塑膠回收系統整合工程服務。

因人類社會不可能只消費而不回收，資源再生種類繁多，寶綠特為精緻高質量的回收系統整合工程服務，提供寬廣的發展空間。

企業成立的宗旨在照顧人群，最優先的首推客戶，再來是員工，之後是股東，當然還有相鄰的社區、社會責任。永續經營是貢獻社會、照顧員工的最佳辦法。

我們始終將企業願景留心中，努力方向和願景相符合，隨變化適當的調整計畫，始終圍繞在我們的企業願景來前進，以達到每個人都有這樣的共同意識，在同樣的企業文化，講同樣的語言，成為一支

強勁隊伍。

我們寶綠特力爭成為「專、精、特、新」隱型冠軍的優質企業，做到「精緻自然，賞心悅目」的工程水準，期望成為一個非常有價值的企業。

願景與經營理念

寶綠特的願景是：「成為國際塑膠環保事業的領先團隊」，並以專業、創新、誠信、親和作為公司的理念；朝向「精進工程技術、發展環保產業、提升經濟效益、推動地球再生」的使命。

我們每二年訂定「企業五年計畫白皮書」，並每年召開年度策略共識營，明確公司願景、使命、企業文化，及未來的經營方向、財務目標，做出詳細說明和規劃，明確全體員工未來努力方向，凝聚共識匯集力量，起到積極作用。

各事業部，針對自身的特和市場機會，在五年計畫白皮書的框架下，制定了各自的年度策略工作計畫，詳細編制工作計畫內容，設定工作目標和財務預算。公





司行政部門及工會在員工權益與保障面積積極推進工作，宣導職場健康，提升企業活力，定期組織健康的文體活動，加強部門間團隊協作，拉近員工間距離，尋求互幫互助精神。

經營特色或卓越事蹟

廢PET（rPET）瓶之產生與回收比例，與國家人口、消費習慣與資源回收政策都有正相關。尤其是在中國、印度、日本等人口大國，其PET寶特瓶的消費與

回收量期占據全球之前幾位。

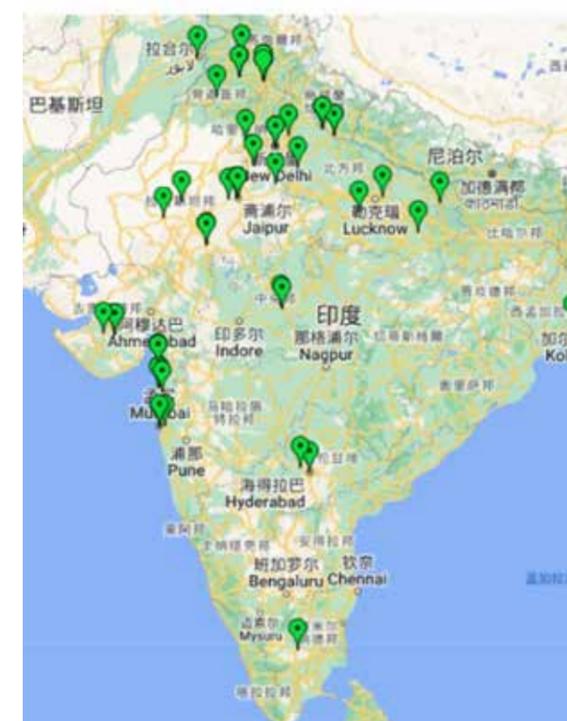
寶綠特十幾年來深耕亞洲市場，自2008年進入印度市場以來，廣受市場好評，也獲得冠於全球的PET清洗線訂單。至2021年底，寶綠特rPET清洗系統工程在該國已超過65套，總rPET寶特瓶處理能力達到其全年消費數量的85%以上，意味寶綠特在印度的行業市率已經超過85%。

即使是在回收行業發展較早的日本，近年來由於設備工程增量及更新的需求、市場對產品品質要求的提升以及政府政策



的鼓勵等，寶綠特陸續供應rPET寶特瓶清洗系統工程服務給遠東石塚硝子、三菱塑膠株式會社、豐田通商株式會社等大型企業在當地的專案，目前rPET寶特瓶在日本的清洗處理能力，寶綠特已經超過50%。

中國市場規模2022年將達到176億美元，占全球塑膠回收市場約53%。再生PET在中國各領域都有著廣泛的應用，主



要的應用在加工纖維，絲和短纖廣泛應用於服裝面料領域，另在生產包裝膜和品級包裝材料等快速發展。寶綠特專精 特新的技術及工程能力在當地得到了知名大型環保資源企業的認可，包括了威立雅 華菲高分子科技公司、海南逸盛新材料公司、海利環保纖維公司、拓展盈輝資源公司等知名企業，年處理量超過150萬噸。

寶綠特致力於為客戶提供優質的環保系統整合工程，並積極探索新技術，實現可再生能源的高效利用，致力於建構清潔低 碳、安全高效的能源體系。寶綠特所提供的優質環保系統整合工程 也得到社會各界及當地政府的認可，公司先後被評為國家高新技術企業、國家專利優勢企業、浙江省專利示範企業、浙江省科技型 中小企業等獎項，而公司自主研發的產品獲得浙江省科學進步二等獎、浙江省重大研發專案、浙江省重點領域首台套等榮譽。

願景展望

寶綠特通過品牌建設，建立品牌管理體系，提高自主品牌認可度與品牌附加價值和國際競爭力，同時公司通過自主研發、合作研發、技術引進、直接投資等方式參與海外工程建設，採取優勢互補、強強聯合形式，積極拓展國外市場，實現國際化對接。

另外，寶綠特也積極引進中高技術人才，同時建立完善的人才體系，充實技術



健全拓展成為全方位資源再生利用技術與工程的國際級服務商。

社會貢獻

寶綠特在謀求發展的同時，積極承擔社會責任，在環境保護、節能減排、經濟促進、員工權益、抗疫救災方面都取得了成效，超過200套寶綠特再生回收系統工程在全球運行，每年有超過360萬噸以上（約占全球總量之12%）的rPET瓶片通過寶綠特系統工程回收再生。

根據US EPA 提供之WARM計算，回收一支600ml（約27g）rPET瓶，可減省16.2ml石油，也等同減少63.4gCO2排放，由寶綠特所供應的全球整合系統工程服務，每年回收的rPET可幫助全球減少CO2排放846萬噸。

然而要實現寶綠特可持續發展目標，是一項系統性的長期工作，需要公司上下共同的努力，並與客戶、供應商、行業合作夥伴一起，推動環保事業的發展。

基礎，未來我們將朝著產品多元化方向發展，將 高效 和智能相結合。

我們期望將寶綠特打造成為「國際 綜合環保事業領先團隊」，未來將以塑膠 回收行業的成 經驗與運營型態為基礎， 逐步

