

通路標竿獎

第十屆
OUTSTANDING
AWARDS

東莞市上揚潤滑油有限公司



東莞市上揚潤滑油有限公司 董事長邱進源

真心推薦

邱進源先生出生於台灣省桃園望族，他本可繼承父業，卻從20歲開始就選擇自己創業。1996年，邱進源先生帶著破釜沉舟的決心到大陸開展潤滑油事業。

剛開始代理殼牌的潤滑油，但不久遇到困難，不僅仿冒品很多，銷售價格甚至低於正牌的成本價。在2000年，邱進源與大哥一起在東莞萬江開始投資華信石油化工有限公司，2002年生產廠房竣工，開始為多個潤滑油品牌代工生產。

2006年邱進源註冊成立東莞市上揚潤滑油有限公司，建立自己的品牌，先後在中國和美國註冊了「路力威」和「德州」兩個潤滑油品牌。公司嚴格控制油品，還能幫客戶提供客製化的產品，開發單一專用油品，提升機器用油的使用率，減少油量污染，並為客戶提供完善的售後服務。

邱董熱心於慈善活動，每年都組織員工參與公益活動，並接任第十一、十二屆東莞市台商協會厚街分會會長一職，邱會長積極參與統籌協會事務，多次拜訪厚街鎮政府領導，搭建政企溝通的橋梁。同時，定期走訪會員企業，瞭解會員企業的問題和困惑，傳達給政府，並加強會員們互動和聯誼。

推薦人

台升國際家具集團董事長
全國台企業聯榮譽總會會長

郭山輝

運時通家具集團董事長
傑出大陸台商聯誼會榮譽會長

陳燕木

評審金言

上揚潤滑油公司，將台灣生產潤滑油之先進技術導入大陸，取得品質優異之信譽，藉由差異化行銷策略攻占市場，以「路力威 LOEWE」和「DJ 德州」兩個品牌行銷全中國，並以高級抗磨液壓油、高級全合成切削液、高級導軌潤滑油區隔目標市場，走出上揚自己的定位。

進源董事長秉持顧客利益放首位、建立滿足客戶為核心價值，推動ISO/TS16949及HSE管理體系認證，使得客戶安心使用。上揚2019年營銷19,316萬元/人民幣，人均產值每人96萬元人民幣；2020年營銷26,260萬元人民幣，人均119萬元人民幣產值。2021年36,060萬元人民幣，人均產值達144.8萬元，逐年增長的績優表現顯見公司充分高效善用人力資源。進源會長在擔任東莞台商品茗博覽會執行長期間，對於台商產品內循環之商務推動盡心盡力，貢獻智慧回饋台商，值得肯定。

企業之成功在於不斷之創新，上揚公司每年的研發費用多在6-8%之間，專利開發件數每年皆有20件以上，教育訓練費用也保持在6%以上，由於重視創新研發，公司才能在業界保持龍頭領軍位置。上揚公司計劃未來三年在全國成立50家分公司，深耕市場，布局全國，將「路力威LOEWE」和「DJ德州」潤滑油推向世界舞台。

上揚迅速成長，足為通路標竿典範。建議布局50家分公司之優先順序及成立時程宜具體安排。

東莞市上揚潤滑油有限公司 董事長 邱進源

品牌通路創新的典範



人生的意義就在於
不斷挑戰，
發揮自己的潛力，
證明自身的價值！

邱進源(補簽名)

得獎感言

非常榮幸能夠獲選傑出大陸台商「通路標竿」，特別感謝「台北經營管理研究院」舉辦的傑出大陸台商選拔活動，正當全球動盪不安的時候，得到這個獎項，對公司整個經營團隊來說，猶如在關鍵時刻注入一劑強心針，鼓舞了團隊的向心力、氣勢倍增，對我來說真是至高無比的殊榮，這份榮耀歸功於上揚公司全體同仁的共同努力。

首先感謝台升國際家具集團郭山輝董事長、運時通家具控股集團陳燕木董事長的推薦，謝謝評審委員們不辭辛勞進行繁瑣嚴謹的評選，以及對於上揚公司及我個人的肯定，還有一路從創業至今陪伴及力挺我的團隊們，在這深深一鞠躬跟大家說聲謝謝。在異鄉的路，每一步都走得非常艱辛，相信在座的每一位嘉賓亦是如此，不論身在哪個國家努力的台商們，都是最棒、最優秀的。當獲選傑出大陸台商「通路標竿」的這一刻，這一路所有的努力辛苦都是值得的。公司經營方針如同此項一樣，以市場發展、打造通路標竿企業為導向，以客戶利益為核心，以誠信贏得市場，堅持自主創新，掌握潤滑油領域的核心技術，以科技創造效益，以科技成就未來，我會努力推進潤滑油行業，持續在潤滑油的跑道上努力快速發展。

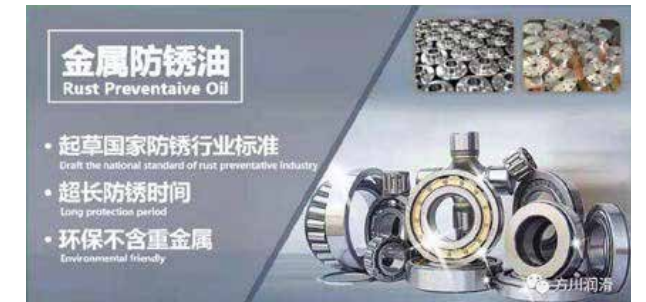
得獎者簡介

1996年，我第一次踏上大陸的土地進行市場考察，那時大陸的潤滑油市場非常好，而家族在台灣的潤滑油公司已經營多年，主要代理荷蘭皇家殼牌和美國勝牌潤滑油，所以就計劃來大陸開拓潤滑油市場。「那時要決定來大陸發展是需要下很大的決心，畢竟來到大陸就意味著放棄在台灣的很多項目和機會」。父親在桃園當地是很有名望的人，曾擔任中央交通評議委員兼台灣省遊覽車聯合會理事長，在眾人的眼裡，我的人生應該是順順遂遂照著長輩們的期待，走進人人都稱羨的家族事業，成為最風光的企業接班人，守著家族事業這個堡壘。雖然說創業維艱，守成也不易，但可能我身上流著家族創業經商的血液，有著叛逆且沉著的心，不甘這一生永遠受限於家裡的安排，總覺得該為自己的人生留下些什麼，內心一直有一股熾熱、躁動的心鼓舞著自己，不斷告訴自己要活出自我，創造屬於自己的一條康莊大道，如同我的座右銘一般：「不斷挑戰自我，發揮自己的潛力，證明自身價值」，不去做，就永遠不知道自己的潛力是無限的，所以我帶著破釜沉舟的決心，來到了大陸開展潤滑油事業。

創業的過程中當然有成功的喜悅，也有失敗的心酸，剛開始也是代理荷蘭皇家殼牌的潤滑油，但遇到了很大的困難。當時的東莞市場，荷蘭皇家殼牌潤滑油的仿冒品很多，銷售價格甚至低於正牌的成本價。於是在2000年，我跟隨大哥一起在東莞萬江開始投資華信石油化工有限公司，並建立2萬多平米的廠房，準備自己生產，降低成本，提升競爭力。2002年生廠



綠色產品 - 環保金屬加工液圖



綠色產品 - 環保金屬防銹油圖

房終於竣工完成，開始投入生產，新廠的落成當時一度成為潤滑油行業的轟動大事，是當時業界生產規模最大、生產設備最齊全、最先進的潤滑油生產工廠。

在2006年我再一次選擇重新創業；註冊成立「東莞市上揚潤滑油有限公司」，決定創立自己的品牌，由於客戶主要集中在深圳，所以選擇將辦公地點設立在離深圳較近的沙田鎮。三年後，由於看中厚街的發展潛力，毅然決定在2009年將上揚潤滑油公司搬遷到了厚街白濠工業區。創業和工廠搬遷雖然辛苦，但我卻樂在其中，享受別人眼中的艱苦過程，心想「所有的苦難都是人生必需的經歷和修煉，只要樂觀面對，一切都會好起來」。於是先後在中國和美國註冊了「路力威LOEWE」和「德州DJ」兩個潤滑油品牌，提供液壓油、滑道油、切削油、火花機油、齒輪油、發電機油、空壓機油、沖壓油、鏈條油、防銹油等工業用油，公司嚴格控制油品質，核心原料全部從美國進口，利用



擔任東莞市台商投資企業協會厚街分會會長及東莞市台商投資企業協會常務理事

自己多年掌握的核心技術，每一批潤滑油出廠前都要經過化驗室嚴格的檢驗。

上揚潤滑油有限公司獲得台灣最大民營統聯交通旅遊集團近 2000 輛巴士指定用油，除了標準產品另有客製化生產，上揚有完整的整廠設備保養方案，提供客戶最完善的建議配套及專業免費換油服務，以及保障客戶所有設備高效運轉及計畫方案，確保延長客戶設備壽命。潤滑油行業是一個很傳統的行業，只要是製造業，就一定會有潤滑油的使用。潤滑油是消耗品，幾乎不受中美貿易戰等外部不利因素影響，市場的需求量要靠自己開創，於是我們在中國全國率先打造油品單獨開發，提供客製化的產品，有別於傳統上「一種油品全部通用」的用油模式，上揚改採「什麼機器就用什麼油」的思維，開發單一專用潤滑油，並提升機器用油的

使用率，減少油量污染，降低產品的成本，也優化設備的使用年限，除了開發之外，還為客戶提供完善的售後服務。目前在大陸國內及海外有2000多家知名企業長期使用上揚潤滑油產品。多年來，我們始終秉承「以客戶為中心」的經營理念，視「品質為公司潤滑油品牌的生命」，以對中國潤滑油工業的瞭解，不斷為客戶提供高品質的產品和服務。

經營理念

公司立足於「誠信、謙恭、團結、拚搏」的企業精神，堅持「以品質求生存、以信譽求發展」的經營理念，秉承「安全、優秀、高效」的5S管理方針，努力開拓市場，不斷提高公司競爭實力和塑造公司的整體形象，使得上揚成為享譽全省的潤滑油供應商，也是廣東省地區較重要的

潤滑油供應廠家，進而打造國際知名潤滑油品牌、引領潤滑油行業健康持續發展，為經濟發展和能源安全作出最大貢獻。公司建立了以滿足顧客需要為核心的企業經營理念，通過 ISO/TS16949 及 HSE 管理體系認證；致力於發展潤滑油事業，積極參與國際化競爭，以建設國際化的潤滑油公司為目標，努力尋求與相關行業建立長期合作夥伴關係，共同發展和進步。

企業文化

企業文化是企業在生產經營與實踐中逐步形成，為全體員工所認同並遵守，帶有企業團隊特點的使命、願景、精神、價值觀和經營理念，以這些理念作為生產經營、管理制度、員工行為方式與企業對外形象的體現。上揚自組建幾年來，在生產經營、改革發展取得很大成就的同時，形成了以「團結、融合、規範、爭先」為核心的企業文化。這一文化激勵著公司全體員工團結一致，奮發進取，克服了重重困難，取得了中國石化潤滑油事業發展的新篇章。這一文化也必將激勵我們與時俱進、開拓創新，打造高品質、高科技、國際化的知名品牌，建設更有國際競爭力的知名潤滑油企業，不斷創造中國石化潤滑油事業更加輝煌的明天。

經過 20 餘年的精耕市場及專業服務，上揚逐步發展成長為潤滑油產業體系，推動新概念，為客戶導入潤滑油正確使用方案、合理有效節約成本，為企業提供專業的潤滑油服務。「及時回應，快捷送達」是我們對客戶的承諾。全球400名權威技術服務工程師待命提供量身訂製的潤滑服務解決方案，50 名客服專員隨時線上接聽各類潤滑諮詢，給客戶最專業、最周到的解

答服務。國際互聯網旗艦銷售店更方便客戶在各個地區輕鬆訂購產品，上揚因此成為以專業服務為主導的潤滑油產業，集合工業設備用油、加工用油及車用機油等多元產業。在企業管理上，以中國的傳統孝道文化作為企業文化的核心，將員工當作自己家人般的照顧與培養，讓所有的員工明白在工作賺錢、學習提升的同時，更要關心和照顧自己的父母及家人。

經營特色

上揚的企業精神是：團結、融合、規範、爭先。

團結：視團結為立業之本。志同道合，息息相通；上下一致，凝神聚力；取長補短，互相支持；齊心協力，共創未來。

融合：視融合為力量之源。和諧共事，攜手共進；整體為先，自我揚棄；求同存



愛心慈善園遊會



厚街台商會史館歷屆會長



厚街台商會史館

異，聚集優勢；增強實力，鑄造輝煌。

規範：視規範為發展之基。遵章守紀，依法治企；誠實守信，表裡如一；堅持標準，有章必依；科學務實，嚴謹管理。

爭先：視爭先為競爭之劍。全力以赴，勇爭一流；志在高遠，永不言棄；自主創新，與時俱進；超越自我，永遠進取。

品質管制一直是上揚經營管理的重要環節。從運行ISO 品質管制認證以來，公司品質管制體系持續改進與提升，在保障產品品質的同時，服務品質不斷提高，提出的潤滑油「綠色」發展新概念獲得業界普遍關注和認可。上揚潤滑油憑藉在潤滑油領域不斷追求創新和卓越，為企業提供最佳潤滑解決方案，持續為客戶創造最大價值，更體現了公司注重產品與服務品質

的經營理念。

有鑑於全球環保概念意識抬頭，公司著手研發綠色產品，此產品無毒無害，兼容性佳，適用率極高，亦可有效降低成本。此外，上揚也協助客戶開發單一專用油品，提升機器用油的使用率，減少油量污染，降低產品的成本，也優化設備的使用年限；並為客戶提供完善的售後服務，如清洗機台油箱及注入新油、舊油（可用油）的過濾及添加、油品的品質跟蹤（定期的抽樣化驗）、相關油品之管理及培訓、用油人員教育與訓練等，以達到節能成效。

目前仍在進行線上線下應用（O2O 系統）虛擬商店、POS 系統、ERP 系統、電商互聯網系統、ICT 應用狀況與成效。ERP 系統的實施和正確使用，可以更有效控制採購活動的環節與成本，這將對企業的發展產生積極的推動作用，以現代ERP 的思想來管理企業，能使企業發展更上一個臺階。公司培訓中如e-learning、內訓、外訓，有更多的時間結合企業自身的實際情況，就課程內容展開討論，為企業帶來直接的效益和價值，為中高層管理人員統一管理理念和思想，搭建管理溝通平台，提高了企業管理效益，增強管理層的凝聚力和對人才的吸引力，從而提高公司整體管理水準。

同時公司也積極培養具備專業特色的人才，組建團隊明確職責、分工定位及團隊協作，在平時多收集底層資料，進行統計分析，再對結果做視覺化展示，提供經營團隊作為決策參考，進而協助負責人準確定位，創造出非凡的業績，提升在行業內優勢，並體現出創新模式、業務模式、運營模式、獲利模式。



貧困學校助學物資捐贈

社會貢獻

邱董事長接任第十一、十二屆東莞台商協會厚街分會會長一職，積極參與會務及統籌協會事務，更多次拜訪政府領導單位，在政府與台資企業中搭起溝通橋梁，對於台商的困難求助也從不假他人之手，努力居中協調，適時適地伸出援手，並且對於厚街台商分會的未來計畫、會務發展及管理一直依照自己的規劃往前推進，當然會隨著當下的局勢變化與會員們商討，



扶貧濟困 - 三節慰問金新圍社區及大徑社區

再去調整步調與方向。

在為企業打拚的同時，邱董事長仍不忘熱心公益及慈善活動，公司每年都組織員工參與、拜訪老人院、捐贈山區助學物資，不僅能夠幫助受益者，還能夠讓員工獲得成就感。在擔任東莞市台商投資企業協會厚街分會會長任期內，加大力度推廣慈善愛心園遊會，協助企業產品銷售推廣，所得收入全部應用在扶貧、助學工作上。

2002年與幾位台商共同召集善心人士成立厚街台商慈善基金會，在多方推薦下，由邱會長擔任慈善基金會會長，這也是東莞地區第一個以台商名義成立的慈善基金會，每年都會展開扶貧濟困活動，對於社會慈善公益活動不遺餘力、發揮濟弱扶傾精神，以及培育互助互信的文化。

卓越事蹟

一、潤滑油得獎紀錄：

1. 環保水性切削油
2. 超長耐磨金屬油

二、環保綠色產品：

厚街台商義賣園遊會 愛心扶貧傳遞溫暖



五類，每組組委會成員都盡心盡力為攤商和民眾搭建一個美好平台。活動募集的善款主要用於三方面：一是急難救助；二是捐贈給貧困地區的學校，給孩子們購買書籍、日常用品等；三是鎮內社區扶貧、幫助困難群眾等救濟濟貧上。

厚街慈善基金會設立的宗旨在於台商企業家在東莞投資，深耕厚街，事業有成後，有強烈意願回饋社會期望通過慈善公益活動，平時為台灣同胞急難救助及發揮造福地方居民，協助台商鄉親，促進經濟繁榮、社區和諧，提升社會安和樂利，以大愛的正能量釋放出老吾老以及人之老、幼吾幼以及人之幼，經商匯商者，社會邊緣人也能受到關懷和受到幫助。

慈惠本次活動的嘉賓還有厚街鎮委書記杜學民、厚街鎮新圍社區居民委員會 曹堅書記、厚街鎮大滘社區居民委員會李國榮書記、厚街敬老中心主任許仰信等鎮領導、東莞市台協總會吳瑞濤、秘書長顏士偉、第六屆區區長吳漢鐘、厚街分會邱進源等分會會長。

【吳瑞濤、張斯奇/綜合報導】2019年第六屆厚街台商愛心義賣園遊會日前舉行，共展出200個攤位各種台灣美食、特色小吃、台灣精品、台商優質產品、家居用品的攤位供廣大市民前來選購，東莞市台協厚街分會會長邱進源致詞表示，很開心大家能相聚在這個開心快樂的園遊會，參加愛心扶貧傳遞溫暖的活動，希望藉此讓這份愛心凝聚成暖流，為社會盡一份責任和關愛。

邱會長表示，感謝厚街鎮政府領導和相關單位多年來對活動的支持和指導，同時也要感謝會務幹部和會員們，正是由你們的籌辦才讓活動越來越好。本次活動已經是第六屆了，很開心能夠繼續延續。「很多人問我愛心慈善怎麼做，其實很簡單，將日常舉手之勞當成習慣就是愛心。希望這個活動能給大家帶來快樂。」

他表示，本次是他第三次參加園遊會，慈善義賣是非常好的活動，也是一種力量和愛的傳遞，透過彼此愛的傳遞，可以給社會更多能量。這幾年義賣活動是越來越好，感謝大家的努力，也能從中看到嘉會精神的傳承，希望參加本次活動的協會會員們能夠吸取經驗，思考以更創新的方式做不同的工作，凸顯台商社會責任感。

據悉，厚街台商愛心園遊會從2014年開始已連續成功舉辦

▲東莞市台協六區區長吳漢鐘致辭。吳瑞濤/攝影

▲東莞市台協厚街分會會長邱進源致辭。吳瑞濤/攝影

▲東莞市台協總會會長吳瑞濤致辭。吳瑞濤/攝影

▲厚街台商慈善基金會三屆主要推動者厚街分會會長邱進源（右三）、董事長郭玉津（左一）、六區區長吳漢鐘（右一）贈送捐贈物資予慈善團體。吳瑞濤/攝影

大力印刷有限公司 洛克龍 扫一扫

愛心慈善園遊會報導



敬老送暖活動

四、打造厚街鎮厚街唯一台商會史館：設有厚街台商文化館，傳承我台商精神，並有會員產品展示格，可提高會員產業曝光率，又有可容下90人的綜合會議室、貴賓接待室及各功能委員辦公室等等。

五、舉辦「厚街台商慈善園遊會」：率領所有厚街台商分會幹部持續舉辦「厚街台商慈善園遊會」、厚街敬老院敬老活動、幫扶厚街貧困家庭等，取之於社會，用之於社會。

公司願景

上揚以服務至上、品質卓越為宗旨，期望成為具有指標性的現代化、多元化、複合型潤滑油連鎖企業。計劃將在中國成立50家分公司，打造通路標竿企業，深耕各級城市，布局全國通路，同時放眼天下，將「路力威LOEWE」和「德州DJ」兩個潤滑油品牌接軌國際，推向世界舞台。

1. 金屬加工液：不發臭、不生鏽、適用多金屬
2. 金屬防鏽油：政府防鏽行業標準、超長防鏽時間、環保不含重金屬

三、擔任東莞市台商投資企業協會厚街分會會長：

與眾多台商會幹部一道開拓事業、奉獻愛心、守望互助、樹立台商新形象、傳播社會正能量。